

Der Duft für gewisse Stunden

DORIS BRUGGER hat die erste Zauberkosmetik für Liebende erfunden

Für die Liebe hat die Münchnerin **Doris Brugger** schon einiges getan in ihrem Leben. Und nebenbei noch Karriere gemacht. Angefangen hat sie als Balletttänzerin, dann wurde sie Model für die Haute Couture von Dior, schließlich Geschäftsinhaberin und PR-Lady für **Gianni Versace**. Als sie vor fünf Jahren zum ersten Mal nach Indien reiste, war sie unglücklich verliebt und suchte nach einem Heilmittel. Was sie fand, war ein magisches Öl mit Erotikfaktor. Daraus entstand nun die erste Kosmetikserie mit aphrodisierender Wirkung.

Wie haben Sie Ihr magisches Öl entdeckt?

In Indien hörte ich von einer weisen Frau mit Zauberkraften. Als ich zu ihr ging, versprach sie mir, mich von meinem Liebeskummer zu befreien. Sie mixte mir ein duftendes Liebeszauberöl und sagte: „Damit kann dir kein Mann widerstehen.“

Und – wirkt es?

Und wie! Ich habe es selbst getestet und auch meine Freundinnen sind begeistert. Die Regel lautet: Wenn mir ein Mann nach zwei Stunden unseres Treffens noch kein Kompliment über mein Parfum gemacht hat, ist er nicht der Richtige.

Wie ist die Wirkung zu erklären?

In dem Öl sind Essenzen, die sehr erotisierend sind, z. B. Grapefruit und Vanille. Ganz stark vertreten ist die Tonka-Bohne, die bekannt dafür ist, die Sinne anzuregen.

Aus dem Öl haben Sie nun ein neues Produkt gemacht.

Ja. Nach langer Suche fand ich ein Biolabor, das das Öl exakt nach Rezept mit besten Zutaten herstellt. Mir war es wichtig, dass naturreine Stoffe verwendet werden.

Wie ist aus dem Öl die Serie „Dorissima“ geworden?

Den Duft fand ich so toll, dass ich eine kleine Kollektion daraus gemacht habe. Besonders edel ist die Gesichtspflege, die Seidenextrakte enthält. Das Zauberoil ist natürlich auch drin. Für Liebende und Liebe Suchende sehr zu empfehlen.

ULLA JACOBS



DORIS BRUGGER erfand in ihrer Münchner Villa eine neue Kosmetikreihe mit dem indischen Zauberoil

MAGISCHE KOSMETIK MIT LIEBESGARANTIE



Die neue Kosmetikserie „Dorissima“ verdankt ihren Namen Modekönig **Gianni Versace**, der diesen Kosmenamen für seine damalige PR-Lady **Doris Brugger** wählte. Sechs aromatische Produkte gehören zum Beautyprogramm (v. l. n. r.): Gesichtspflege Face Cream (ca. 42 Euro), Bath & Body Gel (ca. 39 Euro), Bodylotion (ca. 39 Euro), Mini-Bodyoil (ca. 5 Euro), Bathoil (ca. 69 Euro) und das nach einem original indischen Rezept hergestellte Bodyoil Aphrodite (ca. 45 Euro). Gibt's im Kaufhaus Beck/München, in „Brenner's Park-Hotel“/Baden-Baden oder über Internet unter www.dorissima.de