

IN ASIEN IST GRÜN DEM WEIBLICHEN PRINZIP YIN ZUGEORDNET.

BEI UNS SYMBOLISIERT GRÜN DIE KRAFT DES LEBENS



FARBDESIGN 1 Exotische Gesichtspflege: „Tepoemä Cleansing Oil“ von Tahitian Noni Authentic, um 30 Euro **2** Peelingseife aus Olivenblättern: „Savon aux Feuilles d'Olivier“ von L'Occitane, um 7 Euro **3** Hellgrüne Variation: „Silky Eyeshadow Duo Nr. 15“ von Shiseido, um 28 Euro **4** Augenaufschlag in schimmerndem Grün: „Eyeshadow Nr. 29“ von Beauty is Life, um 22 Euro **5** Mit Olivenextrakt gegen vorzeitige Zeichen von Hautalterung: „Age Fitness Nuit Power 2“ von Biotherm, um 54 Euro **6** Klärendes Gesichtswasser mit Rosmarin und Kamille: „Botanical Kinetics Exfoliant“ von Aveda, um 14 Euro **7** Eine seltene

Alge sorgt für einen sofort sichtbaren Liftingeffekt: „Face Lifting Serum“ von La Mer, um 255 Euro **8** Ingwer, Vanille und Minze helfen beim Entspannen: „Body & Massage Oil d4“ von Dorissima, um 79 Euro **9** Moosgrün und Pistazie im Duett: „2-Colour Eyeshadow Nr. 455“ von Dior, um 31 Euro **10** Anti-Aging-Pflege mit der natürlichen Power des Reishi-Pilzes: „Plantidote Mega-Mushroom Face-Serum“ von Dr. Andrew Weil for Origins, um 78 Euro **11** Raumduftlampe aus moosgrünem Porzellan: „Émeraude“ von Lampe Berger, um 75 Euro **12** Tannongrüner Strichcode: „Kholstyler Nr. 04“ von Rubinstein, um 15 Euro